

## Pressemitteilung

### ***Sponsored Investment Story Marketing* - neues Produkt zum Aufbau einer direkten Kommunikationslinie zwischen Emittent und Investor**

- **Insbesondere börsennotierte Unternehmen mit einer mittleren bis geringen Marktkapitalisierung benötigen neue Wege des Investorenzugangs**
- **Persönlicher Kontakt zu Investoren entscheidet über Sichtbarkeit am Kapitalmarkt**
- **Sponsored Investment Story Marketing vereint strategische Kommunikation mit Expertise in Research und Vertrieb**

Frankfurt am Main, 19. Januar 2017 – Die derzeitigen tiefgreifenden Veränderungen im Kapitalmarkt erfordern neue Herangehensweisen: Mit „Sponsored Investment Story Marketing“ unterstützen die Experten der MATHEE GmbH und x-ray equity consult gmbh Mid- und Small-Cap-Emittenten dabei, ihre Equity Story zielgruppengerecht aufzubereiten, geeignete Investoren anzusprechen und somit die Kosten der Kapitalbeschaffung zu senken.

MATHEE und x-ray equity consult gehen in einer Kooperation neue Wege für einen unmittelbaren Investor Access. Die Kombination aus fundiertem Kommunikations-Knowhow von MATHEE mit der ausgewiesenen Expertise in Research und Vertrieb von x-ray equity consult schafft gerade Emittenten mit kleiner oder mittlerer Marktkapitalisierung direkten Zugang zu den relevanten Investorengruppen.

Börsennotierte Unternehmen erleben aktuell einen starken Rückgang bei der Coverage wie auch der Nachfrage nach Roadshows. Einerseits beklagen Broker, dass sie Small- und Mid Caps nicht mehr profitabel auf Roadshow bringen, andererseits nehmen Emittenten schon im Vorfeld zur Einführung von MiFID II Hürden beim Zugang zu Asset Managern und damit zu Kapitalgebern wahr.

„Der Kapitalmarkt befindet sich in einem Transformationsprozess umfassenden Ausmaßes. Gerade kleinere börsennotierte Unternehmen sehen sich vor der Herausforderung, schlicht und einfach den Kapitalmarkt gar nicht mehr zu erreichen oder zum Spielball beispielsweise von Aktivisten und Private Equity zu werden“, erläutert Lucia Mathée, Geschäftsführerin der MATHEE GmbH und akkreditierte Analystin. „In der Zusammenarbeit mit x-ray erreichen wir für unsere Kunden eine höhere Sichtbarkeit, zuverlässiges Investorenfeedback und damit auch einen effizienten Einsatz der Vorstandskapazitäten. Unser Sponsored Investment Story Marketing ist passgenau auf die Belange des Unternehmens zugeschnitten.“

„Es gibt neben MiFID II eine Vielzahl weiterer Einflussfaktoren. Viele Emittenten bemerken in ihrem Alltag bisher nicht, dass auch die seit Juli 2016 geltende Marktmissbrauchsverordnung ihren Zugang zu institutionellen Investoren verändert“, berichtet Heiko Backmann, Geschäftsführer der x-ray equity consult gmbh und CFA Charter Holder. „Unter dem Stichwort „Marktsondierung“ wird der Kontakt des Emittenten zu seinen Investoren im Vorfeld einer Kapitalmaßnahme reguliert. Um alle Eventualitäten auszuschließen, läuft die gesamte Kommunikation inzwischen bei vielen Häusern über die Compliance-Abteilung, auch bei non-deal-Roadshows. Investment Story

Marketing senkt das regulatorische Risiko des Investorenkontakts. MATHEE und x-ray setzen ihre langjährigen, bestehenden persönlichen Kontakte zu den verschiedenen Playern ein, um im Sinne des Kunden die relevante Investorenbasis zu identifizieren.“

## Kontakt

Lucia Mathée  
MATHEE GmbH  
Telefon: +49 69 597 995 910

E-Mail: [imathee@mathee.com](mailto:imathee@mathee.com)  
[www.mathee.com](http://www.mathee.com)

Heiko Backmann, CFA  
x-ray equity consult gmbh  
Telefon: +49 6172 98151800  
Mobil: +49 151 42538744  
Email: [heiko.backmann@xrayequity.de](mailto:heiko.backmann@xrayequity.de)  
[www.xrayequity.de](http://www.xrayequity.de)

## Über MiFID II

Die EU-Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente, kurz MiFID (Markets in Financial Instruments Directive), regelt seit November 2007 die Wertpapiergeschäfte in Europa. Mit der Reform von MiFID, der sogenannten MiFID II, die zum 1. Januar 2018 in Kraft tritt, trägt die EU-Kommission den veränderten Strukturen auf den Finanzmärkten Rechnung. Im Vordergrund stehen Anlegerschutz, Transparenz, Effizienz und Integrität der Finanzmärkte. Zum Schutz der Anleger sind verschärfte Regeln im Vertrieb von Finanzprodukten und damit auch von Fonds geplant. Kosten sollen dem Kunden aufgeschlüsselt und darüber regelmäßig ein Bericht abgegeben werden. Was in der Öffentlichkeit vor allem im Hinblick auf Kunden, Kleinanleger und Sparer diskutiert wird, hat auch immense Auswirkungen auf die Situation von börsennotierten Unternehmen. Denn in diesem Rahmen werden bisher üblichen Dienstleistungen, z. B. die Bereitstellung von Unternehmensanalysen, Marktdaten und Field Trips durch Broker und Asset Manager, sehr enge Grenzen gesetzt.

## Über MATHEE GmbH

Seit 1998 steht der Name MATHEE bei Emittenten aus allen Börsensegmenten für praxisnahe Beratung und Best-in-class IR-Standards. Aufbauend auf über 100 Jahren aggregierter Kapitalmarkterfahrung setzen die Profis aus Investor Relations, Sell-Side Research und Portfoliomanagement auf profunde und mehrfach ausgezeichnete Expertise sowie breite Projekterfahrung im Kapitalmarkt. In zahlreichen Mandaten für renommierte börsennotierte Unternehmen sorgt die MATHEE GmbH mit einer fundierten Equity Story für einen maßgeschneiderten, optimalen Kapitalmarktzugang. Das Leistungsspektrum umfasst unter anderem IR-Support/Outsourcing, Strategische Kommunikation, Kommunikation in Sondersituationen, Organisationsberatung und Business Coaching. Zusätzlich liegt die Spezialisierung im IR-Controlling mittels Shareholder ID, Perception Studies und Investor Targeting.

## Über x-ray equity consult gmbh

x-ray equity berät institutionelle Investoren am deutschen und britischen Aktienmarkt. Dabei hat sich x-ray den Prinzipien einer bankenunabhängigen Beratung auf Grundlage eines fairen und nicht von Corporate Finance Erwägungen getriebenen Analyseproduktes verschrieben. In mehr als 20 Jahren Kapitalmarkterfahrung als Analyst und Equity Sales für institutionelle Kunden wurden unzählige Investorengespräche geführt, die verschiedensten Investment Stories vermarktet sowie eine große Zahl erfolgreicher Road Shows und Platzierungen organisiert. In dieser Tradition pflegt x-ray equity persönliche Beziehungen zu institutionellen Investoren in Frankfurt und London.